



CALLA CONSULTING

stimme | bühne | medien

PROFIL

Christina Calla Schwab

Trainer / Coach-Profil



I. Zur Person

Name des Coach: Christina Calla Schwab
Jahrgang: 1964
Titel/Abschluss: Diplom Musikpädagogik
Diplom KA künstlerische Abschlussprüfung
Bewegungstheater/ Improvisation
Sprecherziehungsprüfung

Adresse: Bebelstrasse 25
D-70193 Stuttgart

Telefon: 0711 - 63 05 13
Fax: 0711 - 633 1997 5
Mobil: 0163 - 729 69 91

Email: contact@callaconsulting.com
Website: www.callaconsulting.com

Unternehmen: Calla Consulting
Coaching und Training für Sprache, Stimme, Bühne und Medien
Coaching and training for voice, stage & media

Verbände: DTKV Deutscher Tonkünstlerverband Stuttgart, VG Wort München

Trainer & Coach seit: 2000

II. Kurz-Lebenslauf

Freiberuflerin seit 2000 Geschäftsführung
Calla Consulting Stuttgart
Training, Coaching, Beratung

Musikhochschule 1994-1995
„Franz Liszt“ Weimar Professur Musikpädagogik Rhythmik

Musikhochschule 1989-1994 Dozentin und Lehrbeauftragte
Stuttgart

Studium/
Ausbildung 1989-1991 Studium Hochschule für Musik Köln
Bewegungstheater / Improvisation
Diplom künstlerische Abschlussprüfung

1985-1989 Studium Hochschule für Musik und
darstellende Kunst Stuttgart
Musikpädagogik Hauptfach EMP / Rhythmik
Diplom Musikpädagogik
Sprecherziehungsprüfung b. Prof. Gerti Sobek-Beuter

* ausführlicher Lebenslauf als PDF erhältlich

Coachprofil & Coachingverständnis der Trainerin Christina Calla Schwab – www.callaconsulting.com

III. Weiterbildung

Diverse Zusatzqualifikationen im Bereich Bühne / Stimme / Persönlichkeitstraining

Supervision: Diplom Psychologin Lis Eschen-Molitor, Stuttgart
www.lisma-beratung.com

IV. Sprachen im Coaching

Deutsch
Englisch

V. Coachingschwerpunkte

musisches Einzel-Coaching
musisches Gruppen-Training

Stimmtraining
Sprech- und Rhetoriktraining

Rednerunterstützung und Vortragstraining
Rednerdramaturgie / Redenchoreographie

Bühnen-, Körpersprache und Präsentationstraining
Bewegungstraining zur Verbesserung der Bewegungsökonomie

VI. Mein Trainings & Coachingverständnis

Unter Training & Coaching verstehe ich mit dem Klienten an der „Botschaft“ zu arbeiten, verbunden mit dem Ziel, die „Botschaft“ wirkungsvoll, mit nachhaltigem Erfolg bei den gewünschten Kommunikationsempfängern zu platzieren und damit einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Im Stagetaining arbeiten wir an den Ausdruckswerkzeugen: Sprache, Stimme, Körpersprache, Bühnenpräsenz. Bei der Entwicklung der Bühnenpersönlichkeit wird die Psychologie und der Kommunikationstypus des Coachees einbezogen.

In der 2. Stufe des Training / Coaching erfolgt ein Feintuning der rhetorischen Werkzeuge am geplanten Text.

Die entwickelten Fertigkeiten stehen dem Klienten nach Abschluss des Coachingprozess für den beruflichen Alltag zur Verfügung.

VII. Branchenerfahrung / Referenzen

Banken / Finanzdienstleistung

Bankhaus Bauer, Stuttgart
Rhetorik & Präsentationscoaching
www.bankhausbauer.de

Economia Wirtschaftsberatung, Stuttgart
Rhetorik & Präsentationscoaching
www.economia-s.de

Agenturen

Agentur für interkulturelle Geschäftsbeziehungen / Agency for Intercultural Business Wolfsburg AG
Speakerstraining & Stagetraining
www.wolfsburg-ag.com/sixcms/detail.php?template=aib_index&nav1=71459&lang=de

Eventagentur *SOE* Spirit of Event GmbH Tübingen
Speakerstraining und Stagetraining
www.spiritofevent.de

Dienstleistungen / Industrie

Lorch Gesellschaft & Co. GmbH, Stuttgart
Stimm-, Atem-, Telefon- & Vortragstraining
www.lorch.de

WISAG Service Holding, Frankfurt
Stimm-, Interview-, Talk-, Rhetoriktraining
Redenvorbereitung, Redendramaturgie
Bühnen- & Medientraining
www.wisag.de

- Hewlett Packard Strategic Conferences Budapest 2009
Internationales Management
Englischsprachiges Bühnen- u. Rhetoriktraining für Manager
www.hewlett-packard.de

Öffentlicher Dienst

Deutsche Post – Vertriebsgruppe Süd, Stuttgart
Teamentwicklung „In drei Tagen Klavierspielen lernen“
www.deutschepost.de

Gewerkschaften

VERDI – Personalentwicklung Stuttgart
Haltung am Bildschirmarbeitsplatz
www.verdi.de

Hochschulen

Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart
Bühnentraining für die Schauspielschule
www.mh-stuttgart.de

Hochschule für Musik „Franz Liszt“ Weimar
Bühnentraining für Studenten/innen der Opernschule
www.hfm-weimar.de

Solisten / Chöre / Bands

Sopranistin „Regina Chur“
Steffen Wick, CD-„Piano Particles“, Titel: „Veil“, Sängerin Regina Chur
Stimmbildung, Vocalcoaching, Komposition
www.steffenwick.de

Jazzsängerin „Mona Suzann“
Stimmbildung, Vocalcoaching, Bühnenpersönlichkeitscoaching
www.monasuzann.de

Chor „Young Harmony“- Stuttgart
Bühnentraining & Chorcoreographie für Chorsänger
www.youngharmony.de

„A Capella Chor“ – Esslingen
Stimm- & Bühnentraining, Chorcoreographie für Chor

Autoren / Schriftsteller

Autorin Ines Wittka – "Die Nacht der Masken"
Vortragskonzeption der Lesereise, Buchpräsentationsvorbereitung
Stimm-, Sprech- & Interviewtraining
www.ineswitka.de

VIII. Methoden und Werkzeuge

Im Coachingprozess kommen folgende Methodenwerkzeuge zur Anwendung:

Bühnenarbeit

„Method-Acting“ nach Lee Strasberg
Schulz von Thun „Kommunikationsmodell“
„Strukturelle Improvisation“ nach Holmrike Leiser
„Grotowski“ Theater Training

Stimmtraining/Sprechtechnik

„Funktionelles Stimmtraining“ nach Cornelius Reid
„Speech-Level-Training“ nach Seth Riggs
„Integratives Stimmtraining“ nach Alavi Kia
„Die Macht der Stimme“ nach Ingrid Amon

Körperarbeit

Körpertechniken zur Tonusregulation

Alexandertechnik
Feldenkrais
Eutonie

IX. Zentrale Fragen im Trainings & Coachingprozess

Was ist meine Botschaft?

Wie drücke ich diese aus mit Stimme / Körper / Sprache?

Welche Rolle spiele ich?

Wie möchte ich wirken? Was möchte ich bewirken?

Welche Ausdrucksmittel stehen mir zur Verfügung, um die gewünschte Wirkung zu erzielen?

UPI® „Unique impressing point“: Womit beeindrucke ich mein Publikum?